

Le 10 octobre 2019

Plus de 10 000 abonnés actifs pour Bluely !



Le service d'autopartage électrique Bluely est fier d'annoncer qu'il vient de passer le cap des 10 000 abonnés actifs.

Inauguré le 10 octobre 2013 avec 51 stations à Lyon et à Villeurbanne, Bluely compte aujourd'hui **250 voitures électriques** en libre-service et **500 bornes de recharge** réparties sur la **Métropole de Lyon** et **10 communes avoisinantes**, dont l'**aéroport de Lyon-Saint Exupéry**. Au cours de ces années, le service a su s'adapter aux besoins des habitants et des visiteurs de la métropole qui ont été plus de **21 000** à utiliser le service depuis son lancement.

Plus de 10 000 abonnés actifs

Aujourd'hui, alors que Bluely célèbre ses 6 ans dans la Métropole de Lyon, le service vient de passer un cap majeur puisqu'il comptabilise actuellement plus de 10 000 abonnés actifs. Ce nouveau jalon témoigne de la place importante que prend Bluely dans le paysage de la métropole et dans les habitudes de mobilité de ses habitants.

« Nous sommes heureux de constater que le service répond aux besoins de mobilité de la métropole et qu'il attire de plus en plus d'utilisateurs », précise François-Xavier Gardère, Directeur de Bluely. « Bluely souhaite maintenir son engagement auprès de ses abonnés et continuer d'offrir un service de mobilité propre et écoresponsable. »

Une année 2019 riche en nouveautés

Afin d'apporter une réponse aux nouvelles attentes des abonnés, en termes de mobilité et d'usage, Bluely continue d'optimiser son service et de développer de nouveaux partenariats. Une des collaborations majeures de cette année concerne son association avec le **SYTRAL** visant à **proposer aux abonnés du réseau des Transports en Commun Lyonnais (TCL) l'accès au service Bluely**. Cette collaboration permet de favoriser l'intermodalité sur le territoire et d'offrir aux Lyonnais une **plus grande flexibilité dans leurs déplacements**.

Au-delà de cette association, Bluely a également revu **l'ergonomie générale et les fonctionnalités de ses plateformes web et mobile** afin d'optimiser l'expérience client. Parmi ces évolutions, les abonnés ont désormais la possibilité de démarrer une location depuis l'application. Ils peuvent ainsi savoir **quels sont les véhicules disponibles et quelle est la station la plus proche, mais également réserver un véhicule et/ou une place de stationnement à l'avance**.

Une nouvelle formule de location longue durée

Afin de proposer de nouvelles options de mobilité, Bluely a lancé, le 2 octobre dernier, **une offre de location longue durée** permettant aux abonnés de louer un véhicule pour plusieurs heures à



moindre frais. Les utilisateurs peuvent ainsi opter pour un forfait de **4 heures à partir de 19,90€** ou de **6 heures à partir de 29,90€**.

Une réponse aux problématiques environnementales

Bluely est également une réponse à la réduction de la pollution sonore, olfactive et atmosphérique. En six ans, **735 000 locations ont été effectuées** soit près de **6 millions de kilomètres parcourus**.

Bluely contribue par ailleurs à la réduction du trafic dans Lyon : une fois abonnés aux services d'autopartage, les usagers utilisent moins la voiture et beaucoup plus les modes alternatifs.

A propos de Bluely :

Service d'autopartage 100% électrique en trace directe, Bluely dispose de 250 voitures disponibles 24h/24 et 7j/7 dans Lyon et 10 communes avoisinantes, grâce à une application mobile. Partie intégrante du paysage de la Métropole de Lyon, Bluely permet aux 10 300 abonnés actifs de profiter de nombreux avantages en toute liberté :

- un trajet d'une station à une autre, sans retour obligatoire au point de départ ;
- la réservation possible et sans frais de plus de 500 places de stationnement, permettant de se garer facilement sans perdre de temps ;
- une économie importante sur les frais de stationnement - entretien - assurance (inclus dans le service).

Bluely en chiffres :

- 250 voitures électriques
- 500 bornes de recharge
- 100 stations
- 6 millions de kilomètres parcourus
- 10 300 abonnés actifs
- Plus de 21 000 abonnements vendus depuis le lancement

Contacts presse :

Bluely : François-Xavier Gardère / fx.gardere@bluesystems.ai / +33 6 22 76 74 91

Blue Systems : Aline Berthelin / aline.berthelin@bluesystems.ai / +33 6 21 54 30 50