

Le 4 juin 2019

Bluely et le SYTRAL s'associent afin de compléter l'offre de mobilité

Bluely, service d'autopartage électrique en trace directe de la Métropole de Lyon, et le SYTRAL, Syndicat Mixte des transports pour le Rhône et l'agglomération lyonnaise, annoncent leur collaboration visant à proposer aux abonnés du réseau TCL l'accès au service Bluely et à ses 250 voitures et 500 bornes de recharge.

Bus, métro, tramway, funiculaire... Le réseau de transport en commun lyonnais, propose une offre de mobilité variée et performante qui compte chaque jour 1,8 million de voyages. En complément de ce réseau, le Groupe Bolloré a lancé, en octobre 2013, le service d'autopartage électrique Bluely. Disponible 24h/24 et 7j/7 en libre-service et en trace directe, il permet aux habitants et visiteurs de la métropole de disposer d'une solution de transport alternative, complémentaire et flexible. Fortement apprécié des Lyonnais, Bluely a séduit plus de 18 800 utilisateurs depuis son lancement et fait désormais partie intégrante du territoire de la métropole.

Une collaboration en faveur de l'intermodalité

Les deux acteurs de la mobilité lyonnaise ont ainsi décidé de se rapprocher afin de favoriser l'intermodalité sur le territoire et d'offrir aux habitants davantage de solutions de transport sur un seul et même support : la carte Técély. A compter de ce jour, tous les abonnés du réseau TCL auront la possibilité d'intégrer, en toute simplicité, l'abonnement Bluely « 1 an » ou « Jeune » à leur carte de transport. Cette collaboration va également simplifier le quotidien des abonnés Técély et Bluely, contribuer à la réduction du nombre de véhicules thermiques dans la Métropole de Lyon et, de ce fait, à la réduction de la pollution de l'air de manière plus générale.

« Nous avons le plaisir de collaborer depuis plus d'un an avec le SYTRAL et son réseau TCL par le biais de leur programme de fidélité. Nous sommes ravis d'approfondir cette collaboration en associant nos offres de mobilité », précise François-Xavier Gardère, Directeur de Bluely. « Notre objectif est de proposer une solution de mobilité adaptée favorisant la flexibilité pour les usagers et d'offrir un service responsable et durable permettant de répondre aux enjeux de la transition énergétique. Cette association avec le SYTRAL nous permet de poursuivre ces objectifs mais également de favoriser l'intermodalité dans la Métropole de Lyon ».

« Changer les habitudes de déplacement est aujourd'hui un enjeu pour tous les territoires. Les autorités organisatrices de transport doivent prendre en compte les nouvelles solutions de mobilité durable afin de proposer un véritable bouquet de mobilité favorisant l'usage de modes de transports alternatifs dans les déplacements quotidiens et ainsi réduire l'impact environnemental », explique Fouziya Bouzerda, Présidente du SYTRAL. « La signature de ce partenariat s'inscrit pleinement dans la volonté du SYTRAL d'enrichir et de compléter l'offre de notre réseau de transport en commun tout en favorisant l'intermodalité. Cette nouvelle solution de mobilité durable désormais proposée aux abonnés TCL répond à un enjeu environnemental et aux défis de la mobilité de demain. »



Un accès simple et rapide

Déjà clients Bluely ou non, l'activation de Bluely sur une carte Técély se fait en toute simplicité.

Les personnes déjà clientes de Bluely devront se rendre en borne d'abonnement, au centre d'accueil ou contacter le service clients Bluely afin d'obtenir un code qui leur permettra d'associer leur abonnement Bluely à leur carte Técély.

Pour ceux qui souhaitent s'y abonner pour la première fois, il leur suffit de suivre le parcours d'abonnement Bluely habituel (en borne ou sur internet), de choisir l'offre « 1 an » ou « Jeune » et enfin de choisir leur support (carte Técély ou badge Bluely classique). Pour plus d'informations, rendez-vous sur : www.bluely.eu.

Une réponse aux problématiques environnementales

Bluely est aussi une réponse à la réduction de la pollution sonore, olfactive et atmosphérique. En cinq ans, 666 000 locations ont été effectuées soit plus de 5,3 millions de kilomètres parcourus.

Bluely contribue par ailleurs à la réduction du trafic dans Lyon grâce notamment à son système de réservation de place.

La batterie LMP® (Lithium Métal Polymère) : une technologie unique au centre de la Bluecar

La batterie LMP® est une technologie innovante, entièrement solide, conçue et produite par Blue Solutions, filiale du Groupe Bolloré. Elle se distingue par sa forte densité énergétique et sa sécurité d'utilisation. En effet, l'électrolyte solide limite les risques de pollution locale en cas d'accident ou d'atteinte à l'intégrité du pack batterie. La batterie LMP® est, par ailleurs, insensible aux variations de température (température ambiante d'utilisation de -20°C à +65°) et ne contient ni cobalt, ni solvant, ni « terres rares ». Produite en Bretagne et composée de cellules d'origine française, la batterie LMP® dispose du label Origine France Garantie. Blue Solutions est partenaire de l'Alliance européenne des batteries visant à donner un nouvel élan à la filière européenne. L'utilisation de la batterie LMP® à grande échelle dans l'autopartage en Europe (dont Bluely), en Amérique et en Asie et dans les bus électriques Bluebus a permis d'attester de ses performances, de sa fiabilité et de sa robustesse.

A propos de Bluely :

Service d'autopartage 100% électrique en trace directe, Bluely dispose de 250 voitures disponibles 24h/24 et 7j/7 dans Lyon et 10 communes avoisinantes, grâce à une application mobile. Partie intégrante du paysage de la Métropole de Lyon, Bluely permet aux 9 700 abonnés actifs de profiter de nombreux avantages en toute liberté :

- un trajet d'une station à une autre, sans retour obligatoire au point de départ ;
- la réservation possible et sans frais de plus de 500 places de stationnement, permettant de se garer facilement sans perdre de temps ;
- une économie importante sur les frais de stationnement - entretien - assurance (inclus dans le service).



Bluely en chiffres :

- 250 voitures électriques
- 500 bornes de recharge
- Plus de 18 800 abonnés depuis le lancement
- Présent à Lyon et dans 10 villes avoisinantes dont l'aéroport Lyon-Saint Exupéry

Contact presse :

Bluely : François-Xavier Gardère / FX.Gardere@blue-solutions.com / +33 6 22 76 74 91